

# Bestyrelsens anbefalinger 2019

## Formål & kerneværdier

For Skanderborg Festivalklub står foreningens formålsparagraf til enhver tid over alt andet. Derfor skal alt arbejde, planlægning og afvikling, med rod i Skanderborg Festivalklub, ske i overensstemmelse og med respekt for foreningens formålsparagrafer og værdier. Hvilket i hovedtræk vil sige:

- Mindst en gang årligt at afholde en helt særlig smuk festival i fællesskabets, kærlighedens og samværrets ånd.
- At understøtte og samarbejde med foreninger, virksomheder og organisationer, der gavner et eller flere af foreningens formål.
- Efter evne at drive et spillested i Skanderborg og yde økonomisk støtte til kulturelle og almennyttige arrangementer.
- At initiere og skabe økonomisk grundlag for "Smukfonden" og arbejdet for at fremme fællesskab og afhjælpe ensomhed og udsathed.
- At arbejde målrettet efter kerneværdierne: Fællesskab, Fest, Frivillighed, Antidagligdag, Glæde og Kærlighed.

## 1. Safety first

Ved planlægning og afvikling af festivalen – og øvrige arrangementer af enhver art, samt i det daglige arbejde i Skanderborg festivalklub, står sikkerheden til enhver tid over alt andet.

- Vi skal sikre publikum, medhjælpere og ansatte på bedste vis – og dermed sikre det højeste mulige niveau på området, overalt hvor festivalen opererer. Samarbejdet med Muskelsvindfonden i det nye fælles selskab Event Safety, er en vigtig del af dette arbejde.
- Der skal sikres bedst mulig Business Continuity Management (BCM), således at der altid er optimale planer for fortsat drift, uanset hvilket uheld eller hvilken uforudset hændelse vores festival og vores organisation måtte blive ramt af.
- De investeringer og den løbende indsats dette måtte kræve, såvel økonomisk som i form af manpower, skal altid prioriteres, så vi på enhver måde står bedst muligt forberedt på alle hændelser, forhold og udefrakommende påvirkninger der kan true vores arrangement eller organisation.

## 2. Udvikling

Smukfest skal fortsat være en festival for den brede målgruppe som i dag, og skal altid udvikles, med ambition om at tilbyde et festivalrum af højeste internationale klasse. For at kunne leve op til det, skal vi:

- Sikre og vedligeholde en unik, ambitiøs og synlig idekultur, hvor såvel ansatte som medhjælpere, legekammerater, udvalgte samarbejdspartnere og publikum kontinuerligt har mulighed for, eller inviteres til at deltage i festivalens udvikling.



- Arbejde på at skabe unikke værker, installationer og oplevelser, der både for publikum og den omgivende verden er med til at skille Smukfest ud fra mængden.
- Tænke på tværs af alle platforme digitale som analoge (skoven), således at det nytænkende og magiske univers også signaleres klart i festivalens overordnede branding samt grafiske og visuelle udtryk.
- Eksponere kendskabet til vores brand året rundt, således at brandet også lever udenfor festivalsæsonen.
- Vedligeholde og videreudvikle en konstant diskussion om fremtidens Smukfest med emner som:
  - Hvad er vores kunstneriske profil,
  - Hvordan ser fremtidens festivalplads ud,
  - Hvem er vores fremtidige publikum,
  - Hvordan holder vi os attraktive i forhold til publikum, medier og samarbejds- partnere.
- Prioritere, til inspiration for fremtidens festival, en løbende ajourføring af trends og bevægelser inden for festival, kunst, musik, (ungdoms-) kultur i såvel over- som undergrundsmiljøer både nationalt og internationalt.
- Underbygge en sund fejl-kultur. Det skal være OK at fejle, så længe udgangspunktet er, at ville noget godt for eks. festivalen, organisationen eller gæsterne - men aldrig ud fra negative motiver som egen vinding, dovenskab og lignende.



### 3. Overskudsenergi

Blandt kerneværdierne i Skanderborg Festivalklub står en over dem alle og det er "Fællesskabet". Det er hele kernen i alt vores festivalarbejde – og uden det stærke fællesskab var der ingen Smukfest. Fællesskabet er forudsætningen for at vi kan bygge en festivalplads af international klasse, at vi kan afvikle det omfangsrige og komplekse arrangement der er Smukfest – og at vi kan pille det hele fra hinanden og ned igen på bare én uge. Undervejs skabes der massevis af forbundne resultater – og det er summen af disse vi kalder "Overskudsenergi".

Det er ikke bare de millioner af kroner vi genererer til velgørende arbejde og støtte til foreninger, klubber og kulturelle projekter – eller vores evne og lyst til inklusion blandt medhjælpere og ansatte, driften af et spillested i Skanderborg, at en del af vores overskud går til Smukfonden og dermed til kampen mod ensomhed og udsathed eller vores indsatser omkring bæredygtighed i videste forstand. Det er også vores samlede evne til at skabe menneskeligt samvær og medmenneskelig energi, der varer langt ud over festivaldagene og giver ekstra kræfter tilbage i dagligdagen, både for publikum og frivillige.

Bestyrelsen anbefaler at vi fortsat udbygger og synliggør vores arbejde på alle disse områder. Som i alt andet vi gør, gerne med opfindsomhed og underfundighed som pejlemærker – men også gerne med lidt mere markante valg af indsatser på miljøområdet og med særligt fokus på bl.a.

- Affaldshåndtering – hvad kan vi gøre for at nedbringe affaldsbunkerne på eks. KærligHeden efter endt festival: er det eks. nudging, en miljøafgift pr.



telt der tilbagebetales hvis man afleverer sit sorterede affald/telt til vores affaldssortering, mere fokus på sortering/håndtering i festivaldagene, tættere samarbejde med renovation?

- Affaldshåndtering 2 - hvad kan vi gøre for at nedbringe det affald vi selv genererer: kunne vi håndtere en dag på KærligHeden hvor alle gratis kunne hente noget af vores affaldstræ til deres egne projekter, være endnu mere opmærksomme på hvilke materialer vi benytter i opbygningen af vores festival, stille krav til vores leverandører, benytte FSC certificeret træ etc.
- Energiforbrug – hvordan kan vi fremadrettet gøre festivalen om ikke CO2 neutral, så endnu mere fornuftig i sit brug af energi: er det grøn strøm over alt hvor vi opererer, el-shuttlebusser til transport af vores gæster (eller kørsel på GTL og stramme krav til hvilken energiklasse busserne tilhører), køb af CO2 kvoter svarende til vores udledning eller opførelse af en vindmølle eller en solenergi park, dedikeret til at lave grøn strøm til os.

#### 4. Udnyttelse af den fysiske ramme

At skabe afklaring om vores planer for smukfests langsigtede udvikling og dermed altid være på forkant ift. de samarbejdsaftaler der skal indgås med kommunen og andre aktører om brug af festivalskoven, eksterne arealer og lokationer.

Som led i dette arbejde har festivalklubben, sammen med en lang række øvrige interessenter, siden starten af 2018 været repræsenteret i kommunens særlige Paragraf 17,4 udvalg, nedsat for at give byrådet bud på en videreudvikling af den helhedsplan, der bl.a. fastlægger festivalklubbens brug af Dyrehaven. Udvalget har præsenteret deres forslag til en ny samlet aftale og kontrakt mellem Byrådet og Smukfest. Denne er nu (31. oktober 2018) vedtaget af byrådet og rummer følgende fire hovedpunkter:

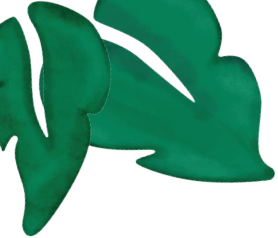
- En videreudvikling af helhedsplanen
- Forslag til ny samlet aftale og kontrakt mellem Byrådet og Smukfest
- Anvendelsesmuligheder på Kærligheden og Skovlunden
- Samspil mellem Smukfest, byer, landsbyer og foreninger i Skanderborg Kommune

Aftalen giver bl.a. mulighed for opførelse af nye Bøgescener og anlæggelse af transportkorridorer – og arbejdet med dette sættes i gang hurtigst muligt.

#### 5. Frivillighed

De frivillige kræfter er den bærende kræft i foreningen og alle foreningens aktiviteter skal ske med respekt for dette.

Der ses i disse år en kraftig intensivering i kampen om de frivillige - og kulturen omkring de frivillige ses at være generationsbestemt. Udfordringen ses at gælde såvel vores branche som andre frivillighedsbårne organisationer. I forlængelse af ovennævnte anbefaling har foreningskoordinatoren



tionen iværksat konkrete spor som skal medvirke til at sætte retningen for arbejdet med frivilligheden. Disse seks spor er i gang, men står overfor en forankring i organisationen – og fremadrettet skal der afses tid og resurser til at sikre denne forankring.

Bestyrelsen anbefaler følgende ambitiøse mål for frivilligheden i Skanderborg Festivalklub:

- Vi vil have de mest tilfredse frivillige i Danmark der arbejder med stolthed for vores fællesskab.
- Vi ønsker at vores frivillige arbejder med vores kerneværdier for øje.
- Vi vil være landets førende til at rekruttere og fastholde frivillige – og at gøre det ud fra en tankegang der siger, at "de bedste frivillige er dem der bliver".
- Vi ønsker at vores frivillige får udviklet kompetencer, der også kan udnyttes i deres relationer udenfor festivalarbejdet.

Der anbefales, at direktionen afsætter de nødvendige resurser der skal til for nå ambitionerne i løbet af de næste 3 – 5 år. Det ønskes desuden, at der indsamles data fra vores frivillige, i form af en opdateret medhjælperundersøgelse, der kan være med til at sætte rammerne for den videre udvikling af vores frivillighed.

## 6. Organisationen

Bestyrelsen anbefaler følgende mål og ambitioner for organisationsudviklingen i Skanderborg festivalklub - senest igangsat i 2020 og til realisering inden 2022:

- At have størst mulig tilfredshed i hele organisationen med vægt på vores kerneværdier konkretiseret ved at de ansattes måde at arbejde på til inspiration for vores frivillige. Det anbefales, at hvert koordinationsområde hvert år måler tilfredsheden for såvel ansatte som frivillige.
- At have det stolteste fællesskab i hele organisationen som underbygger konkret rekruttering i hele organisationen. Det anbefales, at de ansatte ved hver given samling, de er deltagende i, prioriterer fællesskabende aktivitet. Denne fællesskabende aktivitet skal hvert år udmønte sig i et konkret initiativ overfor de frivillige i koordinationsområderne.
- At sikre et godt arbejdsmiljø for alle, såvel fysisk som psykisk. Der skal prioriteres de nødvendige resurser til dette. På baggrund heraf anbefales de ansatte at prioritere grundlaget for organisationens arbejdsmiljø, således det er en fast bestanddel af det som de frivillige kan forvente af deres nærmeste leder.
- At være landets smukkeste organisation målt på evnen til at forny og genskabe måden at udvikle arrangementer på. De ansatte anbefales at have mindst 10-15 pct. tid til at udvikle eller udforske inden for deres eget felt. Inden for dette resurserum skal det frivillige lag involveres hvor mulighederne er.

- Minimum 5 gange årligt skabe unikke rammer for fællesskaber i alle lag (som eks. medhjælperfest, formandsseminarer, uddannelsesinitiativer, sociale sammenkomster, fester i skoven og formandsudflugten etc)
- At gøre frivilligheden til en mere aktiv del af festivalklubbens arbejde over hele året - gennem kortlægning af opgaver i organisationen, der på den lange bane kan gøre plads til, at igangsætning af initiativ og udvikling af opgaver, i videre udstrækning kan komme fra det frivillige lag (se også anbefaling 5 om frivillighed). Det anbefales, at hver afdeling hvert år frem til 2022 finder en eller en del af opgave som frivillige løser i løbet af året.

Det anbefales desuden at direktionen inden udgangen af marts 2019 iværksætter en trivselsundersøgelse blandt de ansatte, der kan være med til at sætte rammerne for den videre udvikling af vores organisation.

